

## Unter Druck klug entscheiden: Wie Birgitt Morrien im Coaching Ziele klärt

Mit einem unüberhörbaren Weckruf eröffnete die US-diplomierte Kommunikationswissenschaftlerin Birgitt Morrien jüngst einen Vortrag auf dem Coaching-Kongress des Deutschen Bundesverbandes Coaching zum Thema „Glaubwürdigkeit in gläsernen Zeiten. Social Media, Internet & transparente Rhetorik“.

Dazu blies sie ein Dung Chen, ein dem Alphorn ähnliches Instrument, das sie von einer Reise in das Himalaya-Königreich Bhutan mitgebracht hat. Ihre Performance ist jetzt zu sehen als Livemitschnitt\* auf einer Video-DVD, die der DBVC als Kongress-Veranstalter Interessenten zum Kauf anbietet.

„Es ist eine List, Klänge in den Klärungs- und Lösungsprozess im Coaching mit einzubinden“, so Morrien. „Das Hirn wird so vom Stress abgelenkt und der Geist auf diese Weise offen für neue Eingebungen.“ Mit ihrem Ansatz agiert die Mentorin auf der Schnittstelle Coaching und Consulting mit dem Ziel, individuelle Karrierevorstellungen nachhaltig zu unterstützen.

Birgitt Morrien arbeitet seit 15 Jahren mit ihrer Beratungspraxis COP – Coaching, Organisation & PR in Köln. Erfolgreich setzt sie die von ihr entwickelte Coaching-Methode „DreamGuidance“ ein: Über die Kognition hinaus nutzt Morrien damit auch die intuitive Intelligenz, die sich in gelenkten Tagträumen, Traumerleben und in der Trance äußern kann.

Rund 40 Klienten, die die Kölnerin konsultiert und die Kraft der Methode erlebt haben, kommen in Morriens vierter Buchveröffentlichung „Coaching mit DreamGuidance. Wie berufliche Visionen Wirklichkeit werden“ zu Wort, darunter viele Kommunikations- und Medienschaffende.

„Der Innovationsdruck im Medienbusiness ist so enorm, dass oft alles kreative Denken erstirbt. Stress blockiert die für schöpferische Impulse zuständige vordere Gehirnregion“, erläutert Morrien die zugrunde liegenden Sachverhalte. Um diese Blockade aufzulösen, greift die Beraterin über analytische Interventionen hinaus bei Bedarf auch auf Inspirationen durch Klangeindrücke zurück, wie etwa Trommel, Gong oder auch stimmliches Tönen.

„Anders als die meisten ihrer Kollegen hat Birgitt Morrien einen wissenschaftlichen Anspruch an ihre Arbeit“, schreibt Claus Peter Simon, geschäftsführender Redakteur bei GEO WISSEN, in seinem jüngsten Buch „Die Ich-Formel“. „Eine Studie über acht Jahre mit 80 Teilnehmern in Zusammenarbeit mit der Universität Hannover bestätigte zwei wichtige Forschungshypothesen:

DreamGuidance wirkt demnach tatsächlich klärend in Entscheidungssituationen. Und dies fördert die Entwicklung von Lösungsstrategien durch die Befragten selbst, die Wertschät-

zung der eigenen Intuition und Gefühle nimmt zu“, beschreibt Simon die Wirkmechanismen. Ein derart entwicklungsorientiertes Coaching sei noch eher die Ausnahme denn die Regel. Aber es werde von den Klienten mehr und mehr eingefordert, zitiert Claus Peter Simon den DBVC-Vorsitzenden Christopher Rauen.

\*Der Beitrag liegt auch als PDF vor, in der Original-Vortragsversion und als Artikel. <http://www.coaching-blogger.de> >20.10.2012

Weitere Informationen:

DBVC-Shop: Hier kann die Video-DVD bestellt werden <http://www.dbvc.de/dbvc-shop/dvds-coaching-kongress-2012.html>

GEO WISSEN, Beitrag von Claus Peter Simon „Wie mache ich mehr aus mir? Lässt sich die Persönlichkeit optimieren? Warum gutes Coaching viel mehr kann, als fit fürs Berufsleben zu machen.“ <http://www.cop-morrien.de/referenzen/medienecho-print/>

„15 Jahre Medien-Echo zum Coaching mit DreamGuidance“ COP-homepage >Referenzen >Medienecho-Print <http://ots.de/lhwba>

„Glaubwürdigkeit in gläsernen Zeiten. Social Media, Internet & transparente Rhetorik“ <http://ots.de/DDJBA>

„Führung und Kommunikation in gläsernen Zeiten ...“ Der Artikel zum Vortrag. <http://ots.de/h8Rkb>

Filmbeiträge zum neuen Buch und zur DreamGuidance-Methode sowie umfassende Pressestimmen finden Sie unter [www.cop-morrien.de](http://www.cop-morrien.de) >REFERENZEN.

Rund 40 Erfahrungsberichte über das Coaching mit DreamGuidance bei Birgitt Morrien können im Coaching-Blogger >Themen >Fallgeschichten nachgelesen werden. Morriens Klientinnen und Klienten zeigen Profil „Eine Art Facebook – Die Gesichter meiner Coachees“ im Coaching-Blogger >Themen >Management & Karriere. Möglichkeiten einer anteiligen Coaching-Förderung sind im Einzelfall gegeben.

Birgitt Morrien:

COACHING MIT DREAMGUIDANCE

WIE BERUFLICHE VISIONEN WIRKLICHKEIT WERDEN. Paperback, Klappenbroschur, 208 Seiten, 13,5 x 21,5 cm Kösel-Verlag, München ISBN: 978-3-466-30948-1 EUR 17,99 [D] | EUR 18,50 [A] | CHF 25,90\* (\* empf. VK-Preis)